



À la fin des Sixties, Honda séduit par sa fonctionnalité et sa discrétion grâce à ses moteurs à quatre temps.



Sous prétexte de photos de mode, le glamour est l'objectif du photographe Harry Langdon.



La Triumph Rickman Métisse est entre de bonnes mains.



HERO GALERIE SPEEDBIRD Les pin-up épinglées

Frédérique et Dominique Aubert, via la galerie SpeedBird, excellent dans l'art et la manière de dénicher et mettre en lumière des photos teintées de nostalgie, parmi lesquelles celles en lien avec la moto ne sont pas les moins séduisantes.

texte **Claude de la Chapelle** - photos **courtesy of Galerie SpeedBird - speedbirdphotovintage.com**

Après avoir roulé sa bosse et déroulé de la pellicule pour le compte de l'agence photo Sygma (créée en 1973), alors l'une des plus importantes avec Gamma et Sipa Press, couvrant l'actualité, du Liban à l'Afghanistan, tout en traitant des sujets magazine sur le pape Jean-Paul II ou Ronald Reagan, Dominique Aubert, après avoir fait la une de *Paris Match*, *VSD*, *Times* et récolté des lauriers (deux fois primé "World Press Photo"), décide, au milieu des années 90, de quitter le photojournalisme pour changer d'air en prenant de l'altitude. Il contracte un emprunt, et en deux années d'un travail intense, décroche sa licence de pilote d'avion professionnel, se retrouvant au manche d'un MD 83, DC 10 et Boeing 777 en tant que commandant de bord, affichant 12 500 heures de vol pour un total de 10 millions de kilomètres. Après 22 ans de service, suite à des problèmes de santé, de retour sur terre, il renoue avec sa passion première : la photo, en tant qu'acteur, épris de courses de motos et d'autos dont il sait capter l'intensité, tout en s'associant à son épouse Frédérique dans la galerie SpeedBird à Arles (mais aussi présent à Rétromobile et au Mans Classic). Du rock'n'roll à l'aviation en passant par les engins de vitesse, sur deux et quatre roues, les panoramas new-yorkais, les pin-up et tout ce qui fait le charme des années 30 aux années 70, ses images sélectionnées avec expertise sont captivantes, génératrices de frissons et d'émotion. Depuis plusieurs décennies collectionneur averti, Dominique acquiert, auprès de magazines et de confrères dans le monde entier, des négatifs et diapositives, y compris avec le transfert des droits d'auteur, lui permettant ainsi de les exploiter sous diverses formes : open art, en format A4 (50 €), en série limitée, moyen format, 40 x 40 (50 exemplaires, 350 €) ou grand format (15 exemplaires, 80 x 80, 1 500 €). Dans tous les cas, chaque image, après avoir été scannée en haute définition, fait



Plus belle la vie en Honda...

l'objet d'un méticuleux travail de nettoyage pour en tirer la quintessence. De ses années de pilote de ligne, Dominique a conservé une grande rigueur, le souci obsessionnel du détail, la recherche de qualité, qui font des photos de la galerie SpeedBird des références, véritables pièces de collection, faisant le bonheur d'un millier de clients chaque année. En perpétuelle quête de nouveaux sujets, Dominique a exhumé des images de mode signées du photographe américain Harry Langdon, mettant la moto à contribution comme support, pour des mannequins glamour à souhait, dont le traitement en noir et blanc ne fait que souligner l'élégance et le décontracté-chic, la version féminine de l'attitude cool de Steve McQueen. C'est un témoignage d'une époque où Honda, à la fin des sixties, tissait sa toile à travers le monde pour imposer sa marque, notamment aux États-Unis avec ce slogan : « *You meet the nicest people on a Honda* ». Un slogan mieux qu'un long discours, et des photos qui l'illustrent joliment. ■